

NEXT GEN

Destinationsmanagement wird immer komplexer. Die Ausbildung muss sich anpassen.

Seite 39



SWISS MADE

Eric Piatti trat seine Stelle im Beiruter «Kempinski» zu einem denkbar unglücklichen Zeitpunkt an.

Seite 47



NATÜRLICH UND LOKAL

Frischer Auftritt in altem Gemäuer

Das renovierte **Hôtel de la Cigogne in Saint-Ursanne** der Definitely Different Group ist ein Rückzugsort für Ästheten im Jura. Es haucht dem mittelalterlichen Erbe neues Leben ein und verbindet es mit exklusivem Komfort.



Das Hôtel de la Cigogne, ein Juwel aus dem 16. Jahrhundert im Herzen von Saint-Ursanne, wurde im Frühjahr nach einer umfassenden Renovation wiedereröffnet. Ziel der Arbeiten war es, das kulturelle und architektonische Erbe zu bewahren und gleichzeitig den hohen Komfortansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Zwölf Zimmer, ein Spa-Bereich und ein Garten laden heute zum Entspannen und Krafttanken ein.

Im Mittelpunkt der Renovierung stand der Anspruch, das historische Erbe des Gebäudes zu würdigen und gleichzeitig eine moderne, designorientierte Umgebung zu schaffen. Die Umsetzung erfolgte unter strengen Auflagen des Denkmalschutzes. Lokale Unternehmen wurden mit den Renovationsarbeiten beauftragt, wodurch das Projekt auch einen wirtschaftlichen Mehrwert für die Region schuf. Die klösterliche Geschichte des Ortes und die ruhige Atmosphäre des nahe gelegenen Klosters inspirierten die Gestaltung der Innenräume, die nun eine Symbiose aus Schlichtheit und Moderne bieten.

Die grösste Herausforderung bei diesem Projekt bestand darin, die Richtlinien des Denkmalschutzes einzuhalten und gleichzeitig die Einrichtung zu modernisieren sowie den heutigen Bedürfnissen der Gäste anzupassen. Darüber hinaus galt es, die verschiedenen lokalen Unternehmen zu koordinieren und ein Gleichgewicht zwischen Funktionalität und Ästhetik zu finden. Emilien Sommier, CEO der Definitely Different Group und Bauherr, fasst zusammen: «Die Arbeit an diesem Projekt war eine bereichernde Erfahrung, die den Erhalt des Kulturerbes mit Innovation verbindet.» Das Ergebnis ist ein Haus, das den Geist von Saint-Ursanne verkörpert und anspruchsvollen Gästen ein aussergewöhnliches Aufenthaltserlebnis sowie den Mitarbeitenden ein inspirierendes Arbeitsumfeld bietet.



Ruhe und Komfort spiegeln sich in der Ausstattung der Zimmer wider. Dazu gehören auch hochwertige Betten, die zu einem erholsamen Schlaf beitragen.

Der Umbau in Zahlen

4 Mio.

Franken kostete die Renovation des denkmalgeschützten Gebäudes, bei dem lokale und ökologische Materialien zum Einsatz kamen.

12 Zimmer

sowie ein Spa-Bereich und eine Gartenlandschaft wurden neu gestaltet.

5 Kilometer

Kabel wurden verlegt und in Zusammenarbeit mit der Gemeinde ein Fernwärmesystem installiert.

664 Quadratmeter

stehen Gästen und Mitarbeitenden zur Verfügung.

Zum Umbau

Bauherrschaft: Definitely Different Group

Finanzierung: Raiffeisenbank, SGH

Architekt: Architekturbüro CCHÉ

Bauleitung: Architekturbüro CCHÉ

Steckbrief

Betrieb: Hôtel de la Cigogne, Saint-Ursanne

Betreiberin: Justine Tannous

Besitzer: Definitely Different Group

Bauepoche: 16. Jahrhundert

Hotelkategorie: Boutique-Hotel

Anzahl Zimmer: 12

🌐 hoteldelacigogne.com

Project Partner

SCH Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit
SGH Société Suisse de Crédit Hôtelier
SCA Società Svizzera di Credito Albergiero



«Wir wollten einen Zufluchtsort der Ruhe schaffen, an dem jedes Detail an die Geschichte und die Gelassenheit von Saint-Ursanne erinnert.»

Justine Tannous, Geschäftsführerin Hôtel de la Cicogne



Das schlichte Innendesign erinnert an die kösterliche Geschichte von Saint-Ursanne. Ein gelungener Spagat zwischen Funktionalität und Ästhetik.