

SGH

Sonderkonditionen für nachhaltige Konzepte

Die ganzheitliche Nachhaltigkeit steht im Fokus der Fördertätigkeit der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) zugunsten der Beherbergungswirtschaft. Die Nachhaltigkeitsstrategie legt die Zielsetzungen und Massnahmen für die nächsten Jahre fest.



istockphoto

Jasmin Ott

Die nachhaltige Entwicklung ist in der Schweizer Bundesverfassung als Staatszweck verankert (Art. 2 und 73 BV). Im Rahmen der Gesamtrevision der gesetzlichen Grundlagen der SGH, die sich derzeit in der Vernehmlassung befindet und voraussichtlich 2026 in Kraft treten wird, soll die Förderung der Beherbergungswirtschaft durch die SGH künftig weiter optimiert werden. In Artikel 2 des Bundesgesetzes über die Förderung der Beherbergungswirtschaft wird die erwähnte wirtschaftliche Nachhaltigkeit neu um die ökologische und die soziale Dimension ergänzt. Die SGH will als Förderinstrument des Bundes mit der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus leisten.

Arbeitsgruppe und Workshops

Zur Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie hat die SGH eine Arbeitsgruppe aus Mitarbeitenden, Geschäftsleitungs- und Verwaltungsmitgliedern gebildet. In mehreren Workshops wurden die relevanten Anspruchsgruppen, Handlungsfelder, Ziele und Massnahmen festgelegt. Das Institut für Tourismus und Mobilität (ITM) der Hochschule Luzern hat den Prozess begleitet. Bei der Erstellung wurden sowohl übergeordnete Strategien als auch gesetzliche Grundlagen berücksichtigt.

Zielsetzungen und Massnahmen

Die Nachhaltigkeitsstrategie der SGH verfolgt das Ziel, eine umsetzbare und von allen Mitarbeiten-

den sowie der Verwaltung getragene Strategie zu implementieren. Sie beinhaltet Zielsetzungen und Massnahmen für die SGH als Organisation sowie für die Förderung durch die angebotenen Dienstleistungen und Produkte. Für die SGH bedeutet nachhaltige Entwicklung konkret, dass die Nachhaltigkeitsmassnahmen gemäss dem Massnahmenkatalog fristgerecht umgesetzt werden. Als Arbeitgeberin will sie ihren Mitarbeitenden faire und attraktive Arbeitsbedingungen bieten. Die Schonung von Ressourcen hat Priorität, und die Nachhaltigkeitsaspekte werden bei Investitions- und Beschaffungsentscheidungen berücksichtigt. Über die Fortschritte soll transparent und regelmässig berichtet werden.

Die SGH strebt aus externer Sicht an, ihre Kundinnen und Kunden durch Anreize für nachhaltige Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Hierbei werden bestehende Strukturen genutzt und ressourcenschonende Investitionen gefördert. In der Finanzierung sollen Sonderkonditionen für nachhaltige Konzepte angeboten werden. Die SGH gewährleistet, dass die Förderwirkung zielgerichtet ist und in der Branche ankommt.

Meilensteine und Ausblick

Seit der Freigabe der Strategie im August 2023 sind die ersten Massnahmen in Umsetzung. Für 2024 wurden in folgenden Bereichen ambitionierte Ziele gesetzt:

Produkte und Dienstleistungen

Um einen finanziellen Anreiz für besonders unterstützungswürdige Projekte zu schaffen, gewährt die SGH bereits seit vielen Jahren Impulsdarlehen mit reduziertem Zinssatz. Im Hinblick auf die bevorstehende Gesetzesrevision wurden erste

Schritte für die Überarbeitung der Impulsdarlehen eingeleitet. Ziel ist es, Finanzierungen mit nachhaltigem Charakter zukünftig noch stärker zu fördern. Innerhalb der Beratung ist vorgesehen, die Thematik der Nachhaltigkeit verstärkt in die angebotenen Dienstleistungen einzubeziehen.

Unternehmensführung

Mit der Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie hat die SGH ihr Bekenntnis zur nachhaltigen Weiterentwicklung schriftlich festgehalten. Um eine kompetente Koordinationsstelle zu schaffen, wurde die neue Funktion des/der Nachhaltigkeitsverantwortlichen eingeführt. Die SGH möchte im Jahr 2024 ihre nachhaltigen Bestrebungen gegenüber den Anspruchsgruppen noch stärker sichtbar machen und als Vorbild agieren. Auch die Frage nach einer geeigneten Nachhaltigkeitszertifizierung sowie die Teilnahme am Programm Swisustainable von Schweiz Tourismus werden diskutiert.

Das sind die Aufgaben der SGH

Die SGH setzt als Kompetenzzentrum die Beherbergungsförderung als Teil der Tourismuspolitik des Bundes um. Sie gewährt subsidiäre Darlehen an Beherbergungsbetriebe in Fremdenverkehrsgebieten und Badekurorten. Zudem bietet sie Beherbergungsbetrieben, Tourismusunternehmen, Banken, der öffentlichen Hand sowie weiteren Institutionen in der ganzen Schweiz Beratungsdienste an. Der Wissenstransfer zugunsten der Beherbergungsbranche rundet das Tätigkeitsfeld der SGH ab.

Mitarbeitende

Die SGH bietet ihren Mitarbeitenden attraktive Anstellungsbedingungen und berücksichtigt die Lohngleichheit im Rahmen der Geschlechtervielfalt auf derselben Funktionsstufe. Durch die Unterstützung von Aus- und Weiterbildungen wird das Ziel verfolgt, innerhalb eines kleinen Teams diversifizierte Kompetenzen aufzubauen. 2024 stehen verschiedene Schulungen an, zusätzlich wird das Personalreglement überarbeitet, mit dem Ziel, dieses 2025 in Kraft zu setzen.

Klimaschutz und Ressourcenmanagement

Die Schonung von Ressourcen hat für die SGH einen hohen Stellenwert. Neu wird der Geschäftsbericht ausschliesslich digital publiziert, was den Papierverbrauch stark reduziert. 2024 stehen die Themen CO₂-Bilanz, Abfall und Wasser im Vordergrund. Gemeinsam mit Fachpersonen wird geprüft, wie der Umgang mit Ressourcen innerhalb der SGH noch schonender gestaltet werden kann.

Ein entscheidender Aspekt bei der Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie war das Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses für Nachhaltigkeit. In einer Zeit, in der der Begriff zu einem Modewort geworden ist, ist es unerlässlich, klare Definitionen und Ziele festzulegen. Die Unterstützung durch das ITM ermöglichte es der SGH, sich auf die inhaltliche Ausrichtung zu konzentrieren. Die frühzeitige Einbindung der Mitarbeitenden war ein weiterer Schlüssel zum Erfolg. Durch ihre Beteiligung von Beginn an ist eine breite Unterstützung und Identifikation mit der Strategie in der gesamten SGH entstanden.

Jasmin Ott ist Nachhaltigkeitsverantwortliche SGH.

Anzeige

Lohn plus Benefits? Easy mit Swibeco.

Willkommen in der neuen Arbeitswelt, wo der Lohn nur ein Teil der Entlohnung ist. Sichern auch Sie Ihren Mitarbeitenden jetzt attraktive Einkaufsvorteile, Belohnungen, Lunchguthaben und Rabatte fast ohne Ende – komplett frei von Steuern und Sozialabgaben. Mit dem vielseitigen Swibeco Benefits-Programm für Mitarbeitende.

Jetzt Einsparungen berechnen und Demo buchen.

www.swibeco.ch/HTR

25%
Rabatt für
HotellerieSuisse
Mitglieder



swibeco*